Пояснительная записка

Описание модуля:

Рабочая учебная программа разработана в соответствии с Государственными общеобязательными стандартами образования всех уровней, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 604 от 31 октября 2018 года и типовыми учебными планами начального, основного среднего, общего среднего образования Республики Казахстан, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 500 от 8 ноября 2012 года.

Цель обучения учебной дисциплины: предоставление обучающимся системы знаний о процессах происходящих в жизни человека, критической оценки информации и принятия решений.

Всего по предмету предусмотрено 528 часа, из них 38 теория и 106 практика.

Формируемые компетенции:

БК 1. Усваивают практико-ориентированные знания, понятия, теорию и законы;

БК 2. Овладевают умениями наблюдать и объяснять явления, происходящие в природе, лаборатории, на производстве и в повседневной жизни;

БК 3. Развивают умение обращаться с лабораторным оборудованием на практических занятиях, с соблюдением правил техники безопасности;

БК 4. Развивают познавательные интересы и интеллектуальные способности в процессе проведения эксперимента, вырабатывают потребность самостоятельно приобретать знания;

Пререквизиты:

Изучаемый курс базируется на знаниях из школьной программы.

Постреквизиты: В процессе обучения осуществляются межпредметные связи со следующими учебными дисциплинами:

Основы права, культурология, физическая культура, информатика - работа с электронными учебниками, пособиями, виртуальной лабораторией; создание презентаций, проектов с использованием компьютерных программ; поиск дополнительных материалов в сети Интернет, навыки пользования различными приложениями.

Необходимые средства обучения, оборудование:

1. дидактические и наглядные пособия
2. учебные видеофильмы
3. слайды и флипчарты
4. электронные учебники и учебно-методические пособия.

Контактная информация педагога:

Шестаков С. А.; **Телефон:** +7 7781572801

Распределение часов по семестрам

Дисциплина/код и наименование модуля	Всего часов в модуле	В том числе					
		1 курс		2 курс		3 курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
ПМ3 Управление деятельностью по разработке объектов визуальной информации	22/528						
ПМ 3.1 Конструирование объектов дизайна	1/24					1/24	
ПМ 3.2 Проектирование в графическом дизайне	4/96					4/96	
ПМ 3.5 Дизайн и рекламные технологии	3/72						3/72
Индивидуальный компонент	1/24						1/24
Производственная практика	12/312						13/312
Всего:	**22/528**						
Итого на обучение по модулю:	**22/528**						

Содержание рабочей учебной программы

№	Разделы/ результаты обучения	Критерии оценки и/или темы занятий	Всего часов	Из них			Самостоятельная работа студента с педагогом	Самостоятельная работа студента	Тип занятия
				Теоретические	Лабораторно-практические	Индивидуальные			
ПМ3 Управление деятельности по разработке объектов визуальной информации									
1.	Конструирование объектов дизайна								
2.	РО 3.1 Проводить оценку качества разработанных объектов визуальной информации	Конструктивные элементы и типы гражданских зданий	2	2		-	-	-	Практическое занятие
3.	РО 3.2 Применять нормативные документы, содержащие требования качества объектов визуальной информации	Стены	2	2		-	-	-	Практическое занятие
4.		Элементы каркаса	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
5.	РО 3.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий для создания дизайн-продукта	Перекрытия	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
6.		Потолки и полы	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
7.		Перегородки, окна и двери	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие

8.		Крыши	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
9.		Лестницы	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
10.		Практическое выполнение конструктивных элементов	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
11.		Конструктивные Схемы зданий	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
12.		Стеновые конструкции	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
13.		Каркасные конструкции	2	-	2	-	-	-	Практическое занятие
14.	**Итого**		24	4	20				
Проектирование в графическом дизайне									
15.	РО 3.1 Проводить оценку качества разработанных объектов визуальной информации РО 3.2 Применять нормативные документы, содержащие требования качества объектов визуальной информации РО 3.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий для создания дизайн-продукта	Тема 1.Основы проектной графики	2		2	**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
16.		Тема 2 Стилизация изображения.	2	2	-	**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
17.		Тема 3 Изучение и стилизация бионического объекта.	2		2	**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
18.		Тема 4 Антураж, стаффаж	2	2	-	**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
19.		Тема 5 Стаффаж	2		2	**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
20.		Тема 6	2	2	-	**-**	**-**	**-**	Теорети

		Стаффаж. Построение							ческое занятие
21.		Тема 7 Стаффаж. Завершение	2		2	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
22.		Тема 8 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2	2	-	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
23.		Тема 9 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2		2	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
24.		Тема 10 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2	2	-	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
25.		Тема 11 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2		2	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
26.		Тема 12 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2		2	**-**	**-**	**-**	Теорети ческое занятие
27.		Тема 13 Графическое изображение фрагмента архитектурного сооружения с элементами антуража и стаффажа.	2		2	**-**	**-**	**-**	Практич еское занятие
28.		Тема 14 Копирование мебели	2		2	**-**	**-**	**-**	Практич еское занятие
29.		Тема 15 Копирование планов	2		2	**-**	**-**	**-**	Практич

		жилых помещений.							ческое занятие
30.		Тема 16 Копия интерьера»	2		2	-	-	-	Практическое занятие
31.		Тема 17 План многокомнатной квартиры	2		2	-	-	-	Практическое занятие
32.		Тема 18 Общие принципы проектирования и планировки жилья	2		2	-	-	-	Практическое занятие
33.		Тема 19 Принципы эргономики в проектировании интерьера	2		2	-	-	-	Практическое занятие
34.		Тема 20 Функциональность интерьера жилого помещения. зонирование жилого помещения	2		2	-	-	-	Практическое занятие
35.		Тема 21 Свет и цвет в интерьере жилого помещения	2		2	-	-	-	Практическое занятие
36.		Тема 22 Макетирование. этапы выполнения	2		2	-	-	-	Практическое занятие
37.		Тема 23 Макетирование. Этапы выполнения. Стили.	2		2	-	-	-	Практическое занятие
38.		Тема 24 Макетирование. Этапы выполнения. подборка материала. Выполнение работы	2		2	-	-	-	Практическое занятие
39.		Тема 25 Макетирование. Этапы	2	-	2	-	-	-	Практич

		выполнения. Завершение.							ческое занятие
40.		Тема 26 Изображение внутренней конструкции сложного объекта бытовой техники-«рентген» (часы, швейная машинка, механическая дрель, мясорубка...)	2	-	2	**-**	**-**	**-**	Практическое занятие
41.		Тема 27 Трансформация формы от реального объекта к простым формам	2	-	2	**-**	**-**	**-**	Практическое занятие
42.		Тема 28 Трансформация формы бытового объекта в различных стилях изобразительного искусства, архитектуры и дизайна (кубизм, абстракционизм, конструктивизм, супрематизм и др.)	2	-	2	**-**	**-**	**-**	Практическое занятие
43.		Тема 29 Преобразование природных форм в промышленные изделия	2	-	2	**-**	**-**	**-**	Практическое занятие
44.		Тема 30 Преобразование формы объекта в целях вызова определенных ассоциаций, используя абстрактные понятия «обтекание», «сложение», «вычитание», «свет», «тепло»	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
45.		Тема 31 Формообразование промышленного объекта с использованием различных графических техник	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
46.		Тема 32	2		2	-	-	-	Теорети

		Изображение системных объектов в пространстве. создание образа производственной среды							ческое занятие
47.		Тема 33 Средства визуальная рекламы	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
48.		Тема 34 Средства визуальная рекламы	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
49.		Тема 35 Средства визуальная рекламы	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
50.		Тема 36 Носители рекламы	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
51.		Тема 37 Выносная объемная рекламная установка	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
52.		Тема 38 Выразительные средства проектной графики. Копирование работы известного дизайнера графика	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие

53.		Тема 39 Плакатная и книжно журнальная графика. Современная авторская интерпретация работы одного из известных дизайнеров	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
54.		Тема 40 Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна. Выражение характерных особенностей объекта различными изобразительны ми средствами	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
55.		Тема 41 Тональная графика. Силуэтное решение композиции	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
56.		Тема 42 Шрифт как основа графического дизайна. Шрифтовая композиция	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие
57.		Тема 43 Шрифт как основа графического дизайна. Шрифтовая композиция	2		2	-	-	-	Теорети ческое занятие

58.		Тема 44 Шрифт как основа графического дизайна. Шрифтовая композиция	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
59.		Тема 45 Роль фактуры в графике. Образно-ассоциативное решение в графической композиции. Коллажно-графическая работа	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
60.		Тема 46 Роль фактуры в графике. Образно-ассоциативное решение в графической композиции. Коллажно-графическая работа	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
61.		Тема 47 Роль фактуры в графике. Образно-ассоциативное решение в графической композиции. Коллажно-графическая работа	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие
62.		Тема 48 Промышленная графика. Создание объемных фактур. Формальная композиция из текстильных материалов.	2		2	-	-	-	Теоретическое занятие

	Итого		96	10	86				
Дизайн и рекламные технологии									
63.	РО 3.1 Проводить оценку качества разработанных объектов визуальной информации РО 3.2 Применять нормативные документы, содержащие требования качества объектов визуальной информации РО 3.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий для создания дизайн-продукта	Тема 1 История возникновения и развития рекламной деятельности.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
64.		Тема 2 История возникновения и развития рекламной деятельности	2			-	-	-	Теоретическое занятие
65.		Тема 3 Реклама в системе маркетинга.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
66.		Тема 4 Реклама в системе маркетинга	2			-	-	-	Теоретическое занятие
67.		Тема 5 Структура рекламной деятельности.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
68.		Тема 6 Структура рекламной деятельности.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
69.		Тема 7 Социально-психологические основы рекламы.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
70.		Тема 8 Социально-психологические основы рекламы	2			-	-	-	Теоретическое занятие

71.		Тема 9. Реклама и ценности.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
72.		Тема 10 Реклама и ценности.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
73.		Тема 11. Принципы создания рекламы.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
74.		Тема 12. Принципы создания рекламы.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
75.		Тема 13. Основы рекламного менеджмента.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
76.		Тема 14. Основы рекламного менеджмента.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
77.		Тема 15.Основные направления рекламной деятельности.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
78.		Тема 16.Основные направления рекламной деятельности.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
79.		Тема 17. Каналы распространения рекламы.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
80.		Тема 18. Каналы распространения рекламы.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
81.		Тема 19.Связи с общественностью.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие
82.		Тема 20.Связи с общественностью.	2			**-**	**-**	**-**	Теоретическое занятие

83.		Тема 21. Связи с общественностью в различных сферах деятельности.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
84.		Тема 22 .Связи с общественностью в различных сферах деятельности.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
85.		Тема 23. Создание имиджевой рекламы.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
86.		Тема 24.Создание имиджевой рекламы.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
87.		Тема 25 Взаимодействие со средствами массовой информации	2			-	-	-	Теоретическое занятие
88.		Тема 26 .Взаимодействие со средствами массовой информации.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
89.		Тема 27 .Управление информацией в рекламном деле.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
90.		Тема 28 Управление информацией в рекламном деле.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
91.		Тема 29. PR-специалист как основное звено в рекламном деле	2			-	-	-	Теоретическое занятие

92.		Тема 30. PR-специалист как основное звено в рекламном деле.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
93.		Тема 31 Кризисные коммуникации.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
94.		Тема 32 Кризисные коммуникации.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
95.		Тема 33. Роль и значение рекламы в современных условиях.Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
96.		Тема 34. Роль и значение рекламы в современных условиях.Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
97.		Тема 35 Реклама и теория коммуникации.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
98.		Тема 36 Реклама и теория коммуникации.	2			-	-	-	Теоретическое занятие
	Итого		72						
	Индивидуальные компонент		24	24					
	Производственная практика		312						
	Итого:		**528**	**38**	**106**	**-**	**-**	**-**	**-**